USAID
TỪ NHÂN DÂN MỸ

PEPFAR

PATH

HEALTHY MARKETS INNOVATION FUND

- Bạn có phải là người sáng tạo?
- Bạn có mong muốn tạo ảnh hưởng trong cộng đồng?
- Bạn có ý tưởng kinh doanh có thể làm thay đổi cuộc sống tại Việt Nam?

Quỹ Sáng tạo của Dự án Thúc đẩy Tăng trưởng Thị trường (Healthy Markets) là một cuộc thi nhằm tìm kiếm những doanh nghiệp sáng tạo có các **Ý TƯỞNG** có thể **THAY ĐỔI CUỘC SỐNG** ở Việt Nam thông qua tăng cung và tạo cầu đối với các sản phẩm và dịch vụ dự phòng HIV.*

Cuộc thi này dành cho các nhóm có niềm đam mê, năng động và sáng tạo từ các tổ chức kinh doanh hoặc hoạt động phi lợi nhuận được đăng ký tại Việt Nam. Các chuyên gia về lĩnh vực xã hội và HIV sẽ chọn những ứng viên xuất sắc nhất tham gia thi để nhận được giải thưởng là gói hỗ trợ tài chính và kỹ thuật, bao gồm:

- Tài trợ và/hoặc vốn vay lên đến 80.000 đô la Mỹ cho mỗi giải thưởng
- Cố vấn kinh doanh và hỗ trợ kỹ thuật
- Quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng
- Giới thiệu với các nhà đầu tư và đối tác kinh doanh tiềm năng

Các gói giải thưởng sẽ được thiết kế phù hợp với từng ý tưởng được nhận giải.

MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình tìm kiếm những nhóm/ ứng viên có ý tưởng xuất sắc để giải quyết một hoặc cả hai thách thức sau:

THÁCH THỨC A

Kích cầu đối với hàng hóa và dịch vụ dự phòng HIV*

THÁCH THỨC B

Tăng cung hàng hóa và dịch vụ dự phòng HIV*

QUY TRÌNH THAM GIA

- Gửi yêu cầu thông tin về địa chỉ email **IFVietnam@path.org**
- Thời gian nộp ý tưởng chậm nhất vào ngày **30 tháng 9 năm 2015**
- Nhóm chuyên gia sẽ đánh giá ý tưởng và chọn ra các ứng viên phù hợp.
- Các ứng viên được chọn sẽ được ban tổ chức hỗ trợ xây dựng kế hoạch kinh doanh.
- Các bên nộp kế hoạch kinh doanh và trình bày với ban giám khảo gồm 5 chuyên gia.
- Ý tưởng được chọn và trao giải thưởng.

LIÊN HỆ

Để biết thêm thông tin về Dự án Healthy Markets và Quỹ Sáng tạo, hãy truy cập website: **http://sites.path.org/vietnam/usaid-healthy-markets/**
hoặc gửi email đến: **IFVietnam@path.org**

** Các hàng hóa và dịch vụ dự phòng HIV bao gồm một hoặc tất cả các sản phẩm và dịch vụ sau: Bao cao su; Chất bôi trơi; Bơm kim tiêm dung tích chết thấp hay còn gọi là bơm kim tiêm đầu đỏ (LDSS); xét nghiệm HIV.*

Các ý tưởng sáng tạo nhắm tới một hoặc các nhóm đích có hành vi nguy cơ cao tại Việt Nam: Phụ nữ bán dâm (FSW), Người tiêm chích ma túy (PWID), Nam quan hệ tình dục đồng giới (MSM), Phụ nữ chuyển giới và Bạn tình hoặc khách hàng của các nhóm đích ưu tiên nêu trên.

Các ý tưởng cũng có thể hướng tới các nhóm khác tại Việt Nam nếu đảm bảo tiếp cận được một hoặc tất cả các nhóm đích ưu tiên nêu trên.